

PRESS RELEASE

2025 年 8 月 18 日

プレステージ・インターナショナルグループ アランマーレ

アランマーレ山形・アランマーレ富山 ユニフォームサプライヤー決定のお知らせ

プレステージ・インターナショナル アランマーレ 女子バレーボールチーム（所在地：山形県酒田市、以下「アランマーレ山形」）と、女子ハンドボールチーム（所在地：富山県射水市、以下「アランマーレ富山」）は、デンマークのスポーツブランド「ヒュンメル(hummel)」のユニフォームサプライヤー契約を締結することをお知らせいたします。本契約はヒュンメル(hummel)を運営する株式会社エスエスケイ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：佐々木 恭一）と締結し、2025 年度より 3 シーズンにわたっての契約となります。

アランマーレを運営する株式会社プレステージ・インターナショナルは、地方への進出と女性従業員の活躍を原動力に成長しており、約 5,000 名の従業員のうち 7 割が女性です。地域や女性と共に成長してきた姿勢が、アランマーレ発足の原点であり、チームコンセプト『地域と共に成長し、女性応援のシンボルとなる』に繋がっています。そしてヒュンメルもまた、女性スポーツの価値向上に力を注ぎ、スポーツを通じた社会貢献を続けています。女性が輝ける舞台を広げたいという想いは、アランマーレの理念と通ずるものであり、女性を軸とした価値観と目標が一致したことで、このたびの契約が実現しました。今後は、互いの想いを形にしながら、地域と女性スポーツの可能性をさらに広げてまいります。

<オフィシャルサプライヤーチーム>

- ・アランマーレ山形 女子バレーボールチーム（活動拠点：山形県酒田市）
- ・アランマーレ富山 女子ハンドボールチーム（活動拠点：富山県射水市）

◆ユニフォームデザインについて

アランマーレはイタリア語の『arancia』（オレンジ）、『mare』（海）を組み合わせた造語で、コーポレートカラーであるオレンジとチーム活動拠点のある地域の海を象徴しています。新ユニフォームは、オレンジをベースにネイビーで切り取った半円で水の流れと日本海の波を表現。2015 年に誕生したアランマーレが 10 周年を迎えるシーズンを、10 本のラインで表わしました。また、今シーズンよりチームエンブレムを新たに設定したことに伴い、ユニフォームには 2 種のロゴを掲載しています。フロント・胸部分には、アランマーレの立ち上げ時から今日まで親しまれてきた「Aranmare」ロゴを、背面番号内には新しいチームエンブレムを配置し、今シーズン限りの特別なデザインとなっています。

・アランマーレ山形 ユニフォーム



・アランマーレ富山 ユニフォーム



株式会社エスエスケイ ヒュンメル事業部部長 南 剛 氏 コメント

ヒュンメルは、『CHANGE THE WORLD THROUGH SPORT（スポーツを通して世界を変える）』をビジョンに、スポーツを通して多様性を広める取り組みを推進しています。女子アスリートの強化はそのひとつです。ヒュンメルにとって、女子ハンドボールと女子バレーボールのトップクラブの位置づけになるアランマーレとは、競技の普及や地域活動、女性支援についても協働していきたいと思っています。

株式会社プレステージ・インターナショナル アランマーレ事業部ディレクター 米田 大介 コメント

ハンドボールやバレーボールの世界で長く親しまれ、確かな品質とデザイン性で高い評価を得てきた、株式会社エスエスケイが展開するヒュンメルと共に、新たな一步を踏み出せることを大変うれしく思います。10周年という節目を迎えたアランマーレは、この先の10年を切り拓くための大きな挑戦の年です。ヒュンメルと共に、地域の皆さまに愛され、女性スポーツの新たな可能性を示す存在を目指してまいります。

◆法人概要

会社名 / ブランド	株式会社エスエスケイ / hummel (ヒュンメル)
	 
代表者	代表取締役社長 佐々木 恭一
本社所在地	大阪府中央区上本町西1丁目2番19号
設立日	1946年11月1日
事業内容	スポーツ用品の製造卸売及び輸出入
Hummel ブランドサイト	https://www.hummel.co.jp/

<ヒュンメルについて>

デンマークのスポーツブランド「hummel(ヒュンメル)」は、世界で初めてスタッド付きのフットボールシューズを開発し、1923年に誕生。革靴でサッカーをしていた当時、真っ平らな靴底にスタッドを付け、グリップ力の飛躍的向上をもたらし、今までできなかったプレーを可能にしました。そこで重過ぎるために理論上飛べないとされるマルハナバチ（ドイツ語で hummel）が努力を重ねて飛べるようになったという逸話を重ね合わせ、ブランドネーム&ロゴに採用。100年の歴史を経て、現在は、「CHANGE THE WORLD THROUGH SPORT（スポーツを通して世界を変える）」をビジョンに、独自のブランドストーリーを展開。新しいチャレンジを続けています。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社プレステージ・インターナショナル

担当：アランマーレ事業部

TEL：080-3726-5825 MAIL：team@aranmare.jp

URL：<https://www.aranmare.jp/>